

IM

01

NEWSFLASH  
WELSER PROFILE  
Ausgabe 01.2016

# PROFIL



## ORGANISATORISCHE NEUAUSRICHTUNG

Mit Jahresbeginn wurden die Weichen im Unternehmen neu gestellt. In den nächsten drei Jahren soll eine Reihe an Maßnahmen umgesetzt werden.  
>>> S. 2

## KOOPERATION MIT WUPPERMANN

Um die Vormaterialversorgung abzusichern, beteiligte sich Welser Profile mit 25,1 Prozent an der Wuppermann Hungary Kft.  
>>> S. 2

## 40 JAHRE WELSER SCHWEIZ

Das Jubiläum wurde im Beisein langjähriger Kunden gebührend gefeiert.  
>>> S. 3

## EDITORIAL

Die neue Unternehmensstruktur garantiert uns, dass wir näher bei den Kundenbedürfnissen und Marktanforderungen sind, um noch erfolgreicher am Markt zu agieren.

Mag. Thomas Welser



# SCHRITT FÜR SCHRITT MIT WELSER FIT

Mit 1. Jänner 2016 wurden die Weichen für das Familienunternehmen Welser Profile neu gestellt. Mit dem Programm "Welser FIT" wurde eine Organisationsstruktur verabschiedet, die uns am Markt und intern neu ausrichtet.

Oberste Ziele der organisatorischen Neuausrichtung sind die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und die Sicherung einer nachhaltigen Profitabilität des operativen Geschäfts.

„Die Herausforderungen am Markt sind die Hausaufgaben für die gesamte Organisation. Wir müssen offen sein für die Chancen und Potenziale. Wir dürfen keine Gelegenheit auslassen, besser zu werden. Aktivität und Beweglichkeit in der Gesamtorganisation sind das Gebot der Stunde! Damit es wirklich gelingt, diese Herausforderungen zu meistern, ist es unabdingbar, dass nicht der einzelne Standort, sondern die gruppenweite Umsetzung im Vordergrund steht“, betont Geschäftsführer Thomas Welser.

## FIT FÜR DIE ZUKUNFT

FIT ist eine Abkürzung für Fokus, Information, Transformation und bezeichnet die Umsetzung der aktuellen Organisationsveränderung. Dieses Programm wird

in den kommenden drei Jahren umgesetzt. Basis für die getroffenen Entscheidungen der Eigentümer waren die Ergebnisse einer Analyse, die im Vorjahr von einem renommierten Unternehmensberatungsunternehmen durchgeführt wurde. Im Zuge dieses Projekts wurden einige Kunden und Nicht-Kunden zur Zusammenarbeit, zu den Schwierigkeiten und den positiven Seiten unseres Unternehmens befragt.

Eines steht fest: Welser wird weiterhin als Familienunternehmen geführt. Die Familie steht hinter den aktuellen Veränderungen und ist bestrebt, die bisher gelebten Werte zu pflegen und erhalten. Mit Thomas Welser als Sprecher, Christian Hansl und Josef Schiller haben wir ein schlagkräftiges Team an der Spitze der Unternehmensgruppe, das von Helmut Welser und Bernd Wehling bis zu deren Ausscheiden begleitet und unterstützt wird.

In der Welser Profile GmbH erfolgte eine Neugliederung in Business-Units. Die



Mit voller Kraft voran: Thomas Welser, Josef Schiller und Christian Hansl (v.l.n.r.).

neue Ausrichtung wird sich stärker an Kernbranchen orientieren.

Mit dem Fokus auf ausgewählte Produktsegmente soll auch unser Service-

grad zielgerichtet verbessert werden. Um Prozesse künftig noch effizienter gestalten zu können, liegt ein Hauptaugenmerk auf dem Aufbau qualifizierter Fachkräfte.

# KOOPERATION WELSER-WUPPERMANN

Welser und Wuppermann bündeln zukünftig ihre Flachproduktinteressen in Ungarn.

Wuppermann ist ähnlich wie Welser ein in fünfter Generation tätiges Familienunternehmen in der stahlverarbeitenden Industrie mit Hauptsitz in Leverkusen (D).

Um den strukturellen Veränderungen am europäischen Stahlmarkt Rechnung zu tragen, vertiefen Welser und Wuppermann ihre langjährige Zusammenarbeit mit der Gründung eines Joint Venture.

Welser beteiligt sich mit 25,1 % an der Wuppermann Hungary Kft. (WH).

Sinn und Zweck der strategischen Partnerschaft sind unter anderem der gemeinsame Einkauf des Warmbandes und ein gemeinsames Coillager am Standort Gönyű (an der Donau, Nähe Győr). In einem gekoppelten Produktionsprozess werden die Flachprodukte gebeizt und/oder verzinkt sowie auf Wunsch auch

dressiert oder kaltgewalzt. Damit verfügen Welser und Wuppermann in Zukunft nicht nur über Europas leistungsfähigste Bandanlage mit einer max. Produktionskapazität von 700.000 Jahrestonnen, sondern können hierdurch ihre Wiederbeschaffungszeiten gegenüber der konventionellen Stahlroute deutlich verkürzen, was insbesondere den Welser-Kunden im Projektgeschäft zu Nutzen

kommt. Dieses Investment soll daher die Wettbewerbsposition von Welser im europäischen Markt für Kaltprofile bzw. geschweißte Spezialrohre erheblich stärken und für weiteres Wachstum sorgen. Durch kurze Umrüstzeiten kann die Bandanlage für das Beizen oder Beizen inkl. Verzinken von Breitband in Kampagnen betrieben werden. Die Anlage ist mit einem Wechselpottsystem ausgestattet, wobei ein Beschichtungspott für Z (ZnAl-Legierung) ausgelegt ist, der andere für Zink-Magnesium (ZnMg-Legierung). Welser kann damit zukünftig wesentlich flexibler auf individuelle Kundenanforderungen (Güten, Oberflächenanforderungen, Schichtauflagen und Dickentoleranzen) reagieren.

Das Joint Venture wurde mittlerweile vollumfänglich vom Kartellamt genehmigt.

Die Warmbandbeiz-/feuerverzinkungsanlage wird aus heutiger Sicht planmäßig im vierten Quartal 2016 ihre Produktion aufnehmen. Welser beabsichtigt, ab 2017 gebeiztes bzw. feuerverzinktes Spaltband von WH zu beziehen.



Die Wuppermann-Gruppe baut auf dem 80.000 m<sup>2</sup> großen Grundstück vier Produktions- und Logistikhallen mit einer Gesamtfläche von etwa 32.000 m<sup>2</sup>.



## WELSER PROFILE FÜR FLÜCHTLINGE

In Berlin hat man Container zur Verfügung gestellt, die Menschen in Not vorübergehend als Unterkunft dienen. Welsch Profile spielen dabei eine tragende Rolle.

Innerhalb weniger Monate gelang es einem unserer Kunden, für 2.400 Flüchtlinge Wohnunterkünfte zu errichten. Für die nötige Statik dieser in Modulbauweise errichteten Container sorgen Ecksäulen und Dachlängsträger von Welsch Profile.

Neben den engen Vorgaben in puncto Vorspannung und Federung standen vor allem die Oberflächenanforderungen im Fokus, da das Profil nachträglich tauchlackiert wird, um optisch zu entsprechen und einen ausreichenden Korrosionsschutz zu gewährleisten.



© Foto: Welsch Group

Platzsparend und flexibel sind die Containerkomplexe mit Profilen aus dem Hause Welsch.

## RP-HERMETIC FINELINE AUF DER SEINE

Im vergangenen Sommer wurde ein neues Ausflugsboot namens „Rosa Bonheur sur Seine“ eingeweiht, um die Uferregion der Seine zu beleben.

Der ehemalige Frachtkahn wurde aufwändig renoviert – fast ausschließlich aus Stahl und Glas zeigt sich die „Rosa Bonheur“ heute. Der Innenraum wurde umschlossen von einer Glasfassade mit sehr schlanken Stahlprofilen realisiert. Das RP-hermetic FINELINE Profil mit nur 36 mm Ansichtsbreite zeigt sich prädestiniert für diesen Einsatz, wird das System doch überwiegend bei der Sanierung von historischen Gebäuden verwendet. Zudem kamen noch sechs Türen der Serie RP-hermetic 55N zum Einsatz. Das verarbeitungsfreundliche und gleichzeitig funktionale, nicht wärmedämmte Türsystem fügt sich harmonisch in das Gesamtkonzept ein.



Außenaufnahme der „Rosa Bonheur“.

## MIT WELSER PROFILEN VON LYSTRUP NACH AARHUS

Welsch Profile begleiten uns von frühmorgens bis spätabends, in unmittelbarer Nähe bis in weite Ferne.

Aarhus ist die zweitgrößte Stadt Dänemarks, Lystrup etwa 10 km entfernt. Verbunden sind diese Städte durch ein Schienennetz, auf dem seit einiger Zeit die Niederflurstraßenbahn Tango mit Bodenlängsträgern von Welsch Profile ihre Dienste leistet.

Mit einer Länge von 6,5 Metern wurden die Profile aus Edelstahl bis dato aus mehreren Einzelblechen zusammengesweißt. Technologische Neuerung bei diesem Projekt war der Einsatz des Laser-Zusatzschweißens, womit die Haltbarkeit der Schweißnaht weiter erhöht wird. So leisten unsere Profile ihren Beitrag zum hohen Komfort dieses Stadtbahnsystems.



In dieser Niederflurstraßenbahn sind Bodenlängsträger von Welsch mit 6,5 Metern verbaut.

## NEUBAU DER THERMEN- UND BADEWELT IN EUSKIRCHEN

Der Großteil der Fassadenkonstruktion – 5500 m<sup>2</sup> – wurde mit dem Fassadenaufsatzsystem RP-tec 50-1 realisiert.

Man hat sich hier bewusst für eine Fassadenaufsatzkonstruktion aus Stahl entschieden, da diese größere Spannweiten ermöglicht und somit für mehr Lichteinfall und Transparenz sorgt. Zudem vermittelt der Einsatz der Stahlkonstruktion einen höheren Qualitätseindruck.

Ein architektonisches Highlight der Anlage ist das gigantische Glasdach mit einer 200 Tonnen schweren Glaskuppel, das sich an warmen Tagen auf Knopfdruck öffnen lässt, sodass die Besucher die schönen Sommertage unter freier Luft genießen können.



Die Thermen- und Badewelt Euskirchen (Deutschland).

## SHORT-NEWS



## 40 JAHRE WELSER SCHWEIZ: EIN ANLASS ZUM FEIERN

Familie Welsch gratulierte Marco Forster und seinem engagierten Team und wünschte allen weiterhin viel Erfolg für die Zukunft.

Die Erfolgsgeschichte Welsch Schweiz begann am 1. Mai 1975. Im Beisein von Waltraud und Josef Welsch sowie Hermann Forster wurde in Arbon auf dem Notariat die Welsch AG gegründet. Das 40-Jahr-Jubiläum wurde, leicht verspätet, aber nicht weniger gebührend im Beisein langjähriger Kunden gefeiert. Sogar Vertreter der ersten Schweizer Kunden gaben sich die Ehre und genossen den Abend in gediegener Atmosphäre.



V.l.n.r.: Helmut Welsch, Marco Forster, Wolfgang Welsch, Thomas und Andreas Welsch.

## JUBILÄUM: MILLIARDSTE PROFILZARGE DELIEFERT

Die Produktion der 1.000.000.000sten Zarge für einen langjährigen Kunden gab Anlass für ein Jubiläumfest in der Welsch AG (Schweiz), das allen Gästen noch lange in Erinnerung bleiben wird.

Dieses besondere Ereignis wurde natürlich entsprechend gefeiert. Die Überreichung der Jubiläumszarge wurde im Rahmen eines Festes in unserer Schweizer Niederlassung vorgenommen, an dem ca. 90 Mitarbeiter beider Firmen zugegen waren.

Im Rahmen einer Zeitreise wurden Interviews geführt, die den Gästen die ursprüngliche Geschäftsanbahnung vor Jahrzehnten ebenso näher brachte wie die gemeinsame technische Entwicklung und den Status Quo der guten Zusammenarbeit.

Die Hauptattraktion des Abends war aber ein besonderer „Ehrgast“. Gemeinsam mit einem gelaserten Edelstahl-Lieferschein – gerahmt in einem



Feierliche Übergabe der Jubiläumszarge.

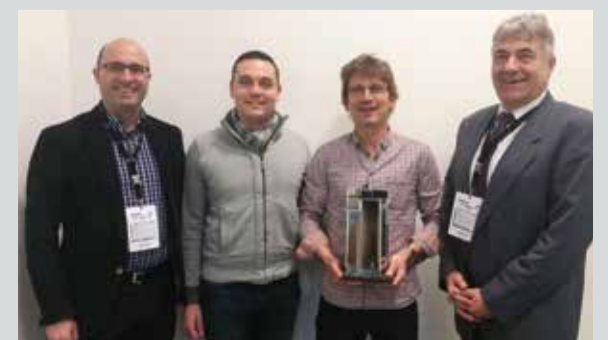
kunstvoll geschmiedeten Rahmen – wurde das milliardste Zargenprofil von Thomas und Andreas Welsch sowie Christian Hansl an unseren langjährigen Kunden überreicht.

Mit großer Freude wurde das Geschenk entgegengenommen, bevor man zum gemütlichen Teil des Festes überging.

## HOCH HINAUS MIT WELSER PROFILEN!

Für unseren Kunden Magirus in Deutschland liefern wir Profile für die höchste Drehleiter der Welt mit einer Gesamthöhe von 68 m.

Mit einem Profilgeschenk bedankten sich unsere Verkäufer Johannes Deichsel (r.) und Gregor Lippold (l.) bei Heiner Hörsch (Konstruktionsleiter Drehleiter, 2.v.r.) und Daniel Riedmüller (Einkauf) für die gute Zusammenarbeit!



## ERFOLGREICHER AUFTRITT AUF DER BAUMA 2016

Unser Standkonzept lockte ein interessiertes Fachpublikum an und fand regen Zuspruch.



Von 11. bis 17. April 2016 präsentierten wir uns nach längerer Pause erstmals wieder auf der Bauma, der Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte. Unser Messestand war diesmal in erster Linie auf Bestandskunden ausgerichtet, machte aber durch seine Bauweise - er war an vier Seiten geschlossen - auch Neukunden neugierig.



Der große Loungebereich bot die Möglichkeit für ausführliche Gespräche mit den Kunden und Interessenten.

## MEHR INNOVATION FÜR DIE BAUBRANCHE

Auf der Swissbau in Basel wurden heuer insbesondere Profil-Kombinationslösungen für den Elementbau nachgefragt.

Obwohl sich die Schweizer Baukonjunktur seit dem Rekordjahr 2014 etwas abgekühlt hat, vermag das Thema weiterhin zu begeistern. An fünf Tagen war Basel erneut Branchentreffpunkt und Innovationsplattform der Bauwirtschaft.



Die diesjährige Swissbau lockte junges, interessiertes Publikum auf unseren Messestand.

Besonders groß war die Nachfrage bei Studenten aus unterschiedlichen Fachrichtungen zu den Möglichkeiten von Welsler.

Kombinationen von Stahlprofilen und anderen Baumaterialien scheinen einen Trend im Elementbau auszumachen. Nun gilt es, diese Erkenntnisse am Markt weiter zu verfolgen und in konkrete Geschäfte umzuwandeln.

## DAS WHO IS WHO DER SCHIENENWELT

Das 4. Railway Forum in Berlin bot Gelegenheit zum Networking, zeigte Trends auf und nannte die Herausforderungen der Zukunft beim Namen.



Dr. Lutz Bertling steht der Bombardier Transportation mit mehr als 40.000 Mitarbeitern vor. Er sprach über die Digitalisierung der Bahnindustrie.

Mehr als 500 Konferenzdelegierte - von der chinesischen CRRC bis zur amerikanischen Milwaukee Composites - verfolgten aufmerksam die spannenden Vorträge, die sich dieses Jahr hauptsächlich um Digitalisierung und Globalisierung drehten.

Referenten waren unter anderem Dr. Rüdiger Grube, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bahn, oder Dr. Lutz Bertling, Präsident der kanadischen Bombardier Transportation. Zur Sache ging es auch in den parallel laufenden Workshops und Gruppenarbeiten zu verschiedensten schienenrelevanten Themen.

## WELSER-AUSBILDUNG IST BUNDESWEIT SPITZE

Unser Bönener Verfahrenstechniker gehört zu den besten Nachwuchskräften Deutschlands.

Zum zehnten Mal fand im Dezember 2015 in Berlin die Ehrung der bundesbesten IHK-Azubis statt. Zu den Geehrten gehörte bereits zum dritten Mal ein Auszubildender von Welsler Profile.

Unser Ausbildungsleiter war dabei, als der 23-jährige Tim aus Lünen bei dem Festakt in einem Berliner Hotel vom Präsidenten des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) und dem Bundesminister für Justiz und Verbraucherschutz, in feierlichem Rahmen geehrt wurde.



Unser Ausbildungsleiter mit dem erfolgreichen Azubi.

**MEHR AKTUELLE THEMEN FINDEN SIE AUF UNSERER WEBSITE:**  
[www.welser.com](http://www.welser.com)

## KALENDER & TERMINE

### INNOTRANS - BERLIN 20.-23. SEPTEMBER 2016



Welsler präsentiert sich heuer bereits zum dritten Mal als kompetenter Partner für Schienenfahrzeughersteller und deren Zulieferer.

Unsere Schwerpunkte liegen dabei auf Spezialprofilen für den Wagenkastenrohbau und Innenausbau. Das Spektrum ist breit - es reicht von Profilen in Waggonlänge bis hin zu Baugruppen! Besuchen Sie unseren Messestand in Halle 8.2 (Nr. 122).

### EUROBLECH - HANNOVER 25.-29. OKTOBER 2016



Auf 80 m<sup>2</sup> Standfläche präsentieren wir unsere Produkthighlights auf der weltweit größten Branchenfachmesse der blechbearbeitenden Industrie.

Ein beeindruckendes Exponat zeigt unser vielfältiges Produktspektrum an unserem Stand H22 in Halle 17. Im Fokus steht auch das HF-Schweißen von Aluminiumrohren. Mit Hilfe eines Profilkonfigurator können die Besucher ihre eigenen Profile erstellen.

### FABTECH - LAS VEGAS 16.-18. NOVEMBER 2016



WELSER stellt heuer zum ersten Mal mit einem Messestand bei der größten Fachmesse für Metallbearbeitung in den USA aus!

Die Messe zeigt Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Metallbearbeitung, Profil- und Rohrherstellung sowie Schweißtechnik. Das Timing der Messe ist perfekt, da wir unsere Präsenz in Nordamerika erweitern und gerade als ersten Schritt ein Vertriebsbüro in Chicago gründen.

**welser profile** 

#### IMPRESSUM

Welsler Profile GmbH • A-3341 Ybbsitz  
Layout: Reichl & Partner Werbeagentur Ges.m.b.H  
Outwork: Welsler Profile

[www.welser.com](http://www.welser.com)